

# Handlingsplan

Kommunikasjonsavdelingen

2021-2024



*Dette er SSHFs første handlingsplan for kommunikasjon som er direkte knyttet til oppfølging av Strategiplan.*

*Den er et verktøy for Kommunikasjonsavdelingen og skal bidra i det felles arbeidet for å nå foretakets strategiske mål skissert i Strategi 2021-2024.*

*Handlingsplanen bygger på Skal lykkes med-områdene, og lager delmål på bakgrunn av SSHFs innsatsområder gjennom Strategi 2021-2024.*

De tre Skal lykkes med-områdene skal være styrende og ligge til grunn for de prioriteringene som gjøres og de tiltakene kommunikasjonen internt og eksternt skal understøtte.

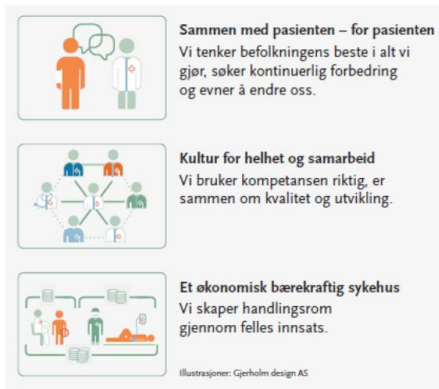
[Overordnet plan for kommunikasjon](#) legger føringer for blant annet bruk av hvilke kanaler, målgrupper, ansvar og kommunikasjonsmål.

Strategi 2021-2024 og Overordnet plan for kommunikasjon bygger begge på SSHFs verdier *respekt - faglig dyktighet - tilgjengelighet – engasjement* og visjonen *Trygghet når du trenger det mest*.

I gjennomføringen av Strategi 2021-2024 skal kommunikasjon være en naturlig del av tiltaksplanene. Det er prosjekt-/tiltakseieres ansvar å koble på Kommunikasjonsavdelingen ved gjennomføring.

### **Innsatsområder – Skal lykkes med-områder**

Følgende områder må vi lykkes med for å oppnå strategiske mål og innsatser:



For Kommunikasjonsavdelingen er det disse tre områdene som skal være førende for våre prioriteringer de neste årene.

I valg og prioritering av aktiviteter og oppgaver, må vi stille oss spørsmålet: «Understøtter tiltaket/oppgaven ett eller flere av disse Skal lykkes med-områdene?»

## Sammen med pasienten – for pasienten

Vi skal
Bidra til godt samspill og helsekompetanse hos pasienter og pårørende gjennom brukermedvirkning, pasient- og pårørendeopplæring og samvalg.
Skape effektive og gode pasientforløp av høy kvalitet gjennom kontinuerlig forbedring og god sikkerhetskultur.
Videreutvikle et «Grensesprengende samarbeid» med kommunene og andre samarbeidspartnere slik at helsetjenester på Agder videreutvikles.

### Kommunikasjonsfaglige tiltak- og satsingsområder for å lykkes:

- Bruke kompetansen og ressursene til digital historiefortelling for å bistå og øke helsekompetansen til befolkningen.
- Videreutvikle innholdet på Facebook for å øke helsekompetansen.
- Gjøre sykehusets nettsider til pasienters, pårørendes og egne ansattes førstevalg for informasjon om behandling, og være en sentral bidragsyter til felles nettløsning og helsenorge.no. Dette gjøres blant annet ved å satse videre på å øke antallet behandlingstekster på sshf.no
- Åpenhet mot mediene for å dele informasjon som bidrar til å styrke befolkningens helsekompetanse.
- Videreutvikle informasjonsnettverket i Helsefellesskapet for å skape og spre informasjon fra og om Helsefellesskapet, aktiviteter og samhandling generelt. Føringer for arbeidet er nedfelt i Kommunikationsplan for Helsefellesskapet.
- Utvikle og formidle *pasientinformasjon* som understøtter gode pasientforløp.
- Identifisere og iverksette tiltak for klart språk i kommunikasjonen med pasienter.
- Legge til rette for publisering av kliniske studier på sshf.no
- Legge til rette for publisering av pasient- og pårørendeopplæring på sshf.no

## Ledelse, organisering og kultur

Vi skal
Videreutvikle ledere og en organisering som sikrer samarbeid internt og på tvers i foretaket.
Utdanne, rekruttere, utvikle og beholde kompetente medarbeidere.
Skape mulighetsrom til nødvendige investeringer ved gjennomføring av tiltak og prosjekter i Masterplanen og KOM-programmet.

### Kommunikasjonsfaglige satsingsområder og tiltak for å lykkes:

- Vise fram *arbeidshverdagen* ved sykehuset i flere kanaler, og dele historier som kan *styrke identiteten* og «vi-følelsen» blant medarbeidere. Kultur for helhet og samarbeid skal vektlegges.
- Være åpne om *utviklings- og endringsprosesser* i kanaler som når medarbeiderne, og støtte sykehusets ledere i arbeidet med endringskommunikasjon.
- Vise fram *sykehusets ekspertise* ved å dele vår kunnskap med pasienter og omverdenen.
- Profilere sykehuset som en attraktiv *arbeidsplass og utdanningsinstitusjon* for å sikre *rekruttering*.
- Bruke *kompetansen og ressursene* til digital historiefortelling i rekrutteringsarbeidet. Dette skjer gjennom å bidra i arbeidet med å styrke HRs bruk av sosiale medier i rekrutteringsarbeidet.
- Utforske og ta i bruk *nye kanaler* for å styrke den interne kommunikasjonen.

## Forskning, nyskaping og innovasjon

Vi skal
Styrke helsetjeneste- og pasientnær forskning i alle klinikker.
Styrke innovasjon og nyskaping.
Etablere Campus sør.

### Kommunikasjonsfaglige satsingsområder og tiltak for å lykkes:

- Videreutvikle samarbeidet med UiO for å synliggjøre UiO Campus sør og gjøre tilbudet kjent og attraktivt.
- Formidle og dele *forskningsresultater, innovasjoner og kliniske studier*.
- Legge til rette for publisering av kliniske studier på sshf.no.

## Teknologi og bygg

Vi skal
Videreutvikle bygg som dekker virksomhetens behov.
Investere i medisinsk og teknisk utstyr som sikrer kvalitet og effektivitet i pasientforløpet.
Ta i bruk IKT-systemer som bidrar til kvalitet og modernisering av virksomheten.

### Kommunikasjonsfaglige satsingsområder for å lykkes:

- Ansette egen intranettredaktør slik at det kommunikasjonsfaglige aspektet blir styrket i kanalen. Vedkommende vil drive opplæring og overvåking, samt utvikle tydelig strategi for denne sentrale kanalen.
- Etablere informasjonsskjermer i klinikkene og på avdelingene der pasienter, pårørende og ansatte får oppdatert og målrettet informasjon.
- Vurdere nye sosiale kanaler for å forbedre internkommunikasjonen (Instagram, app)
- Være aktive og deltakere i planlegging og gjennomføring av sentrale nybygg som Nybygg psykisk helse og nytt akuttbygg. Få ut informasjon om fremdrift, aktiviteter etc.

### Gjennom disse tiltakene, fortelles følgende:

Historiene vi forteller og aktivitetene vi velger – store og små – skal knyttes til Skal lykkes med-områdene.

Til sammen skal dette fortelle historien om Sørlandet sykehus som **et foretak som prioriterer pasient- og pårørendeinformasjon, en arbeidsplass som «driver» den faglige utviklingen og med en åpen og involverende kultur.**